Для тестирования страницы с карточками товара на сайте Wortex, я разработаю стратегию, которая включает в себя несколько этапов: предварительное изучение, функциональное тестирование, тестирование пользовательского интерфейса и тестирование производительности.

**Стратегия тестирования**

1. Предварительное изучение

- Изучить структуру страницы и элементы интерфейса.

- Определить ключевые функции, такие как фильтры, сортировка, кнопки "Купить" и "Добавить в корзину".

1. Функциональное тестирование

- Проверить работу всех кнопок и ссылок.

- Убедиться, что фильтры и сортировка работают корректно.

- Проверить добавление товаров в корзину и оформление заказа.

1. Тестирование пользовательского интерфейса

- Оценить соответствие дизайна макету.

- Проверить адаптивность страницы на разных устройствах (мобильные, планшеты, десктопы).

- Проверить читаемость текста и доступность элементов.

1. Тестирование производительности

- Измерить время загрузки страницы.

- Проверить поведение страницы при большом количестве товаров.

**Чек-лист проверок**

1. Функциональность кнопок и ссылок

- Проверить, работают ли все кнопки (Купить, Добавить в корзину).

- Убедиться, что ссылки ведут на правильные страницы.

2. Добавление в корзину

- Проверить, что товары добавляются в корзину.

- Убедиться, что количество товаров в корзине обновляется.

3. Адаптивность страницы

- Проверить отображение на мобильных и планшетах.

- Убедиться, что элементы не накладываются друг на друга.

4. Читаемость и доступность

- Оценить размер шрифта и контрастность.

- Проверить наличие альтернативного текста для изображений.

5. Производительность

- Измерить время загрузки страницы.

- Проверить поведение страницы при большом количестве товаров.

**Баг-репорты**

**Баг 1: Отсутствие функции добавления в корзину и покупки**

- Приоритет: Высокий

Описание проблемы

На странице товара отсутствуют функции, позволяющие пользователю добавить товар в корзину и завершить покупку. Это создает путаницу для пользователей и препятствует возможности совершения покупки.

Шаги для воспроизведения

1. Перейти по ссылке на страницу товаров https://wortex.by/catalog#shurupoverty
2. Просмотреть информацию о товаре.
3. Поискать кнопку или ссылку для добавления товара в корзину или завершения покупки.

Ожидаемый результат

На странице товара должна быть доступна кнопка "Добавить в корзину" и/или "Купить", позволяющая пользователю легко добавить товар в корзину и продолжить процесс покупки.

Фактический результат

На странице отсутствуют какие-либо элементы, позволяющие пользователю добавить товар в корзину или завершить покупку. Пользователь не может совершить покупку, что создает негативный опыт взаимодействия с сайтом.

Рекомендации

Рекомендуется добавить функционал для добавления товара в корзину и завершения покупки, чтобы улучшить пользовательский опыт и повысить конверсию сайта.

**Баг 2: Не работает кнопка "Скачать каталог"**

- Приоритет: Средний

Описание проблемы

Кнопка "Скачать каталог" на странице ‘Шуруповерты’ не выполняет свою функцию, что мешает пользователям получить доступ к каталогу продукции в формате PDF или другом доступном формате.

Шаги для воспроизведения

1. Перейти по ссылке на страницу товаров https://wortex.by/catalog#shurupoverty
2. Найти кнопку "Скачать каталог".
3. Нажать на кнопку.

Ожидаемый результат

При нажатии на кнопку "Скачать каталог" должен начаться процесс загрузки файла каталога на устройство пользователя.

Фактический результат

При нажатии на кнопку "Скачать каталог" ничего не происходит, файл не загружается, и пользователь не получает доступ к каталогу.

Рекомендации

Рекомендуется проверить функциональность кнопки "Скачать каталог" и устранить проблему, чтобы пользователи могли без труда загружать каталог продукции.

**Баг 3: Не отображаются фотографии некоторых товаров**

- Приоритет: Высокий

Описание проблемы

На странице товара некоторые фотографии товаров не отображаются, что затрудняет пользователям визуальное восприятие продукции и принятие решения о покупке.

Шаги для воспроизведения

1. Перейти по ссылке на страницу товаров https://wortex.by/catalog#shurupoverty
2. Просмотреть фотографии различных товаров.
3. Обнаружить товары, фотографии которых не отображаются.

Ожидаемый результат

Все фотографии товаров должны отображаться корректно, позволяя пользователям рассмотреть продукцию в деталях.

Фактический результат

Некоторые фотографии товаров отсутствуют или заменены на стандартные изображения, что ограничивает возможность пользователей оценить внешний вид и особенности продукции.

Рекомендации

Рекомендуется проверить все фотографии товаров на странице и устранить проблему отображения, чтобы обеспечить пользователям полноценный визуальный опыт при просмотре продукции.